

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

Übersicht:

- *AK 1: Gimbte – lebens- und liebenswert*
 - *Stärken und Schwächen*
 - *Zielvorstellungen*

- *AK 2: Gimbte – aktiv und mobil*
 - *Stärken und Schwächen*
 - *Zielvorstellungen*

- *AK 3: Gimbte – nachhaltig und modern*
 - *Stärken und Schwächen*
 - *Zielvorstellungen*

- *Überblick Projekte AK 1-3*

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

Impressionen Runde 2 (AK 1 – 3)



Impressionen Runde 2: 07.03.2018 im Restaurant „Deutscher Herd“, am 12.03.2018 im Hotel Schraeder und am 13.03.2018 im Restaurant „Deutscher Herd“, jeweils um 19.30 Uhr

AK 1: Gimbte – lebens- und liebenswert

Wohnen, Versorgung, Kinder/Jugend, Senioren, Dorfgemeinschaft

Stärken AK 1:

- **Wohnen:** Auszeichnung als „Golddorf“, Lage, Aussehen, attraktiv, Speckgürtel von Münster, idyllisch, Friedhof vor Ort, eigenständige Kirche, große Bauplätze mit viel Platz
- **Versorgung:** Metzger Marktwagen donnerstags, Brötchen kaufen Fr./Sa., Pizzawagen (Donnerstag), Kiosk (nur bei Spielen auf dem Sportplatz), 4 Kneipen
- **Kinder und Jugendliche:** Gimbte als Dorf - ideal für Kinder, Jugendheim, Sportplatz, Messdiener, Schützenverein (auch Kinderschützenfest), Pfarrjugend, Fußballverein...
- **Senioren:** intakte Seniorengemeinschaft, Kirche
- **Dorfgemeinschaft:** Möglichkeiten zum Feiern in 4 Gaststätten/Restaurants vor Ort (Jubiläum, Geburtstage), starke Nachbarschaft...

Schwächen AK 1:

- **Wohnen:** „Schlafdorf“, teure Baugrundstücke, Bauplätze sollten auch in Zukunft vorhanden sein, wenig Mischung, Bebauungsplan zu starr, nur große Bauflächen, nur Einfamilienhäuser, altersgerechte und auch kleinere Wohnungen (für Singles) nicht vorhanden, schlechte ÖPNV Anbindung insgesamt
- **Versorgung:** Marktwagen da, ABER wird nicht oder nur wenig angenommen, Werbung für den Marktwagen fehlt, fehlende Einkaufsmöglichkeit
- **Kinder & Jugendliche:** Nutzungskonflikte Jugendheim, ÖPNV-Anbindung nach MS, keine öffentlichen Treffpunkte
- **Senioren:** altersgerechte Wohnungen nicht vorhanden, keine öffentlichen Treffpunkte
- **Dorfgemeinschaft:** keine Räumlichkeiten außer 4 Kneipen, keine öffentlichen Treffpunkte, Nutzungskonflikte im Jugendheim: alle Vereine proben im Jugendheim, keine Ausweismöglichkeit, wenig Angebote für Frauen (Vereine), Einbindung der Neubürger könnte besser sein

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

Leitbilder/ Zielvorstellungen AK 1:

Gimbte in 2030...

Wohnen:

- ... ist ein **attraktiver und lebendiger Wohnstandort** für Jung und Alt.
- ... verfügt über ein **breites und durchmisches Wohnraumangebot: Bezahlbare und kleinere Wohnungen**, die insbesondere jüngere und ältere Bevölkerung in Gimbte ansprechen, runden das Wohnraumangebot ab.
- ... kann **Empfehlungen für die B-Planung** weitergeben.

Versorgung:

- ... gewährleistet die **Versorgung** unter Einbindung bereits vorhandener Strukturen.
- ... verfügt über **innovative Konzepte** zur Sicherstellung der **Grundversorgung**.
- ... bietet weiterhin ein **angemessenes Gastronomieangebot**, das den Bedürfnissen verschiedener Zielgruppen entspricht.

Kinder und Jugendliche:

- ... bietet **altersgerechte Angebote** für Kinder und Jugendliche: Es gibt sowohl **Räumlichkeiten** (indoor), als auch **Treffpunkte im Freien**, die genügend **Platz** und **Entfaltungsmöglichkeiten** für diese Zielgruppe bieten.

Senioren:

- ... ist ein Ort, in dem **ältere Menschen lange und selbstbestimmt** leben können.
- ... verfügt über **seniorengerechte Wohnungen**, die den Bedürfnissen dieser Zielgruppe gerecht werden.
- ... sichert die **Daseinsgrundfunktionen** für Senioren.

Dorfgemeinschaft:

- ... fördert die **Gemeinschaft** des Dorfes: Der Austausch und Kommunikation funktionieren einwandfrei.
- ... setzt sich für eine aktive **Integration von Neubürgern** ein und punktet durch eine gute Willkommenskultur.
- ... verfügt über **attraktive Aufenthaltsorte** und **Treffpunkte** für jedermann.

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

AK 2: Gimbte – aktiv und mobil

Mobilität und Verkehr, Freizeit und Tourismus, Kultur und Vereinsleben

Stärken AK 2:

- **Mobilität & Verkehr:** Genügend Parkplätze vorhanden, E-Ladestation für Fahrräder, AST vorhanden (ABER: wird eingestellt)
- **Freizeit & Tourismus:** Sportplätze; viele, gute Fahrradwege (bald auch Richtung Sprakel); Gruppentreffs auf Eigeninitiative für viele Altersgruppen;
- **Kultur und Vereinsleben:** eine eigene Kirchengemeinde trotz der geringen Ortsgröße; rege Vereinslandschaft (Sport, Chor, Feuerwehr, etc.)

Schwächen AK 2:

- **ÖPNV(-Anbindung):** Anbindung schlecht/unzureichend → Pendlerverkehr nach Münster/Greven kaum möglich; ÖPNV-Knotenpunkte im Dorf zu den Stoßzeiten zu wenig sicher für Kinder, Schülerverkehr;
- **Verkehr:** auswärts Richtung Münster (Hessenweg) wird zu schnell gefahren → Gefahr, mit dem Rad kaum zu befahren; kaum Parkflächen innerorts in städtischer Hand; „Missbrauch“ als Durchfahrtsort bzw. Abkürzung → Verkehrsbelastung, zu schnelles Fahren; eingeschränktes Halteverbot wird nicht/kaum beachtet → Bürgersteige zugeparkt
- **E-Mobilität:** keine e-Ladestation für PKW
- **Freizeit & Tourismus:** keine Sporthalle → Ausbau geplant (Antrag wird derzeit in den Ausschüssen der Stadt Greven diskutiert); fehlender Radweg nach Gelmer und am Hessenweg; Informationsplattform für die bestehenden Angebote im Dorf fehlt → möglicher Mehrwert wird nicht genügend genutzt; Informationslage bes. für Neubürger zu gering, zu geringe Integrationsleistung in den Vereinen; fehlende Spielgeräte / Freizeitmöglichkeiten außerhalb des Kindergartengeländes
- **Vereine:** Nachwuchsprobleme

4

Leitbilder/ Zielvorstellungen AK 2:

Gimbte in 2030...

Verkehr & Mobilität:

- ... IGEL-Ziel anpassen: **Bürgertaxi** statt Bürgerbus, mit „Gimbte-App“ verbinden
- ... ist ein Ort, der mit einer **regelmäßigen Taktung** über den ÖPNV an die **Stadt Münster** angebunden ist.
- ... hat seine **öffentlichen Parkflächen gesichert** und bietet so Einheimischen und Besuchern des Ortes ein ausreichendes Angebot an Parkplätzen im Ortskern.
- ... schreibt das Thema „**Verkehrssicherheit**“ **bes. im Schülerverkehr** groß und hat die **Gefahrenstellen** im Ort sowie in den Außenbereichen **ausgeräumt**. Zebrastreifen und **Querungshilfen** erleichtern allen „schwachen“ Verkehrsteilnehmern die sichere Teilnahme am Straßenverkehr. **Maßnahmen der Verkehrsberuhigung**, bes. an den Ortseingängen, ist die Geschwindigkeit in den Ort einfahrender Autos deutlich reduziert worden.

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

- ... hat das Prinzip der **Mitfahrerbank optimiert** und stärker im Ort bekannt gemacht, sodass diese nun eine wirklich funktionierende **Ergänzung des ÖPNV** darstellen.
- ... überzeugt Jung bis Alt durch einen **barrierefreien Ausbau des Ortskerns**, sodass es auch mobilitätseingeschränkten Personen möglich ist, sich im Ort frei zu bewegen.
- ... nutzt die unterschiedlichsten **Formen moderner und nachhaltiger Mobilität** und folgt damit dem Ziel einer **klima- und umweltfreundlichen Entwicklung**.

Freizeit & Tourismus:

- ... hat sein **Freizeitangebot erweitert** und die bestehenden Angebote im Ort **besser bekannt gemacht**.
- ... hat die **Integration von Zugezogenen verbessert** und nimmt jeden herzlich in die Dorfgemeinschaft auf.
- ... hat das Ziel einer **naturnahen Entwicklung** des Tourismus verfolgt und setzt den Gimbte umgebenden Naturraum nun **besser in Wert**. Gimbte weiß seine **Stärken zu vermarkten** und hat sich u.a. auch durch neue touristische Angebote bereits **neue Zielgruppen** für den Tourismus im Ort **erschlossen**. Auch die angestrebte Verbesserung der **überörtlichen Vernetzung bestehender Tourismusangebote** ist gelungen.
- ... konnte durch **neue öffentliche Begegnungsstätten** im Ort das Miteinander der Gimbter fördern. Dies hat die Dorfgemeinschaft noch stärker gemacht! Diese Begegnungsstätten bieten neben Sitzmöglichkeiten ebenfalls **Spiel- und Bewegungsangebote** für Jung bis Alt.

Kultur & Vereinsleben:

- ... hat das **Nachwuchsproblem in den Vereinen** durch gezielte Werbeaktionen der Vereine **in den Griff bekommen** und sichert so einem Großteil der Einwohner das Angebot einer vielseitigen Freizeitgestaltung.
- ... hat das **Ehrenamt gestärkt** und vielseitige Anreize geschaffen sich ehrenamtlich im Ort einzubringen.
- ... hat das **Kulturangebot im Ort erweitert** bzw. Kulturangebote, die es in der Vergangenheit bereits gegeben hat, wiederaufleben lassen.

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

Handlungsfeld 3: Gimbte – nachhaltig und modern

Energie, Klima und Umwelt, Wirtschaft, Digitalisierung, Landwirtschaft

Stärken AK 3:

- **Energie, Klima und Umwelt:** Natur und Landschaft rund um Gimbte, ausgeglichenes Klima
- **Wirtschaft:** Friseur, Elektriker, Klempner, Gärtner, Dekoladen etc., Tourismus (Ferienwohnungen, Hotel)
- **Digitalisierung:** Breitband bis zum Verteiler
- **Landwirtschaft:** 1 Vollerwerb, 1 Nebenerwerb noch vorhanden

Schwächen AK 3:

- **Energie, Klima und Umwelt:** Bewusstsein für den positiven Naturraum rund um Gimbte ist noch ausbaufähig
- **Wirtschaft:** Dorfstraße „renovierungsbedürftig“, 4 Kneipen (eine davon wird bald verkauft → Zukunft ungewiss, kein Dorfladen vorhanden)
- **Digitalisierung:** Breitband bis in die Häuser hinein fehlt
- **Landwirtschaft:** Landwirte im Ort können die Flächen rund um Gimbte gar nicht mehr alleine bewirtschaften.

Leitbilder/ Zielvorstellungen AK 3:

Gimbte in 2030...

Energie, Umwelt, Klima:

... kann die zur Verfügung stehende **Energie effizient** nutzen und bezieht diese aus **erneuerbaren Quellen**.

... besitzt ein **gestärktes Bewusstsein** für den umliegenden **Naturraum** und kann diesen somit auch nach außen besser vermarkten.

Wirtschaft:

... konnte sowohl die **bestehenden Strukturen erhalten** als auch die **mittelständischen Betriebe fördern**.

... besitzt ein dem Bedarf angepasstes **Konzept zur Nahversorgung**.

Digitalisierung:

... steht ein dem Bedarf angepasster, technologisch **moderner Internetanschluss** zur Verfügung.

... besitzt ein **digitales Informationssystem** für die Dorfgemeinschaft.

Landwirtschaft:

... konnte die ortsbildprägende, landwirtschaftliche **Bausubstanz erhalten** und einen weiteren **Ausbau** dieser Strukturen **fördern**.

... konnte die wirtschaftsfähigen **Betriebe erhalten**.

Internetversion: Aus datenschutzrechtlichen Gründen werden im vorliegenden Protokoll die Namen der Paten/Ideengeber nicht bekannt gegeben. Diese liegen der Stadt Greven und den TeilnehmerInnen jedoch vor.

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

Überblick Projekte (gebündelt)

Projekte mit Paten	AK	Ansprechpartner /Paten	Projektprofil
1. Multifunktionales Dorfgemeinschaftshaus	AK 1 – 3	<i>Paten vorhanden</i>	ja
2. Umgestaltung und Neukonzipierung des Dorfplatzes	AK 1 – 3	<i>Paten vorhanden</i>	nein
3. Bürgerstiftung: "Aktiv für Gimbte"	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
4. Aufwertung Jugendheim Vorplatz Internet/WLAN <i>(inkl. Spielplatz für alle)</i>	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	Ja <i>(nein)</i>
5. Wanderwege	AK 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
6. Fußball-Golf Gimbte (leuchtender Fußball, Golf, Parcours, i.V.m. Grillplatz)	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
7. Gimbte-App (Tauschbörse, Kalender, Infos, etc.)	AK 1 – 3	<i>Paten vorhanden</i>	nein
8. Dorfbistro <i>(Dorflädchen inkl. Eisdiele)</i>	AK 1 – 3	<i>Paten vorhanden</i>	ja
9. Altenbetreuung/Tagespflegeplätze	AK 1	<i>Paten vorhanden</i>	nein
10. E-Ladestation PKW	AK 2	<i>Paten vorhanden</i>	nein
11. Verkehrsberuhigung (Hessenweg und Ortszufahrten)	AK 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
12. (Natur-) Spielplätze außerhalb des Dorfes	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
13. Bürgertaxi: deutlich flexibler als Bürgerbus, mit einer App für Gimbte kombinierbar	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
14. Gestaltung der Kiesparkfläche im Ort (allerdings teils privat)	AK 2	<i>Paten vorhanden</i>	nein
15. Integrationsbeauftragter für Gimbte (ein Koordinator & Nachbarschaftsbeauftragte, Turniere nach Straßen: Fußball, Boule, Lauf...)	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja
16. Vereins- und Freizeitangebot „Gimbte 2030“	AK 1 und 2	<i>Paten vorhanden</i>	ja

Projekte ohne ein ausgefülltes Projektprofil werden in die Ideenbox aufgenommen und gehen nicht verloren. Allerdings werden sie im DIEK-Bericht lediglich gelistet und nicht ausführlich erläutert.

DIEK Gimbte – Runde 2 – Ergebnisse (Stand: 21.03.18)

Projekte ohne Paten (Ideenbox)	AK	Ansprechpartner/Paten	Projektprofil
17. Bedarfsgerechte Unterbringung der freiwilligen Feuerwehr	AK 1		nein
18. Mehrgenerationenhäuser	AK 1		nein
19. Beruhigte Verkehrsführung im Bereich der Haltestellen (Schülerverkehr)	AK 2		Nein
20. Ausbau des Radwegenetzes	AK 2		nein
21. Mehr Mülleimer, Aufklärungsarbeit zum Thema "Müll", "Gimbte bitte sauber halten"	AK 1 und 3		nein
22. Verbesserung der Sicherheit an der Bushaltestelle bei Bruns (insbesondere Beleuchtung im Winter)	AK 1 und 2		nein
23. R 51 – Routenführung durch Gimbte (wird im Bezirksausschuss behandelt)	AK 2		nein
24. Schaffung von touristischen Angeboten zur Förderung der Gastronomie	AK 2		nein
25. Bänke als Treffpunkte an den Ortseingängen / Bänke im Ort aufwerten und bspw. auch mit Informationstafeln über die direkte Umgebung versehen. (UDhZ?)	AK 1 und 2		nein
26. Infotafeln an den Ortseingängen (z.B. ähnlich wie in Nordwalde) zur Bekanntmachung von Festen / Veranstaltungen, Infotafeln im Ort aufwerten / in den Blick rücken, Karte mit Radwegen	AK 2		nein
27. Umweltbildung (in möglicher Kooperation mit der örtlichen KiTa)	AK 1 und 3		nein
28. Lebensmittelanlieferung an einen zentralen Punkt → „Mini-Markt“	AK 1 und 3		nein
29. Dorfstraße bei Öffnung: Infrastrukturweiterentwicklung	AK 3		nein
30. Solarenergie Kampagne	AK 3		nein
31. Kulturprojekt Gimbte	AK 1 – 3		nein
32. Energieprojekt zur Versorgung des Dorfes	AK 1 und 3		nein
33. Ausgewiesene Rundwanderwege ab Ortsmitte mit Wanderparkplatz <i>(ähnlich Projekt 5? Koordinierung, Klärung?)</i>	AK 2		nein
34. Projektgruppe Breitband gründen → Möglichkeiten der Internetverbesserung herausuchen und die beste Möglichkeit für den Bedarf im Ort fördern.	AK 3		nein
35. Wohnmobilstellplätze mit Ver- und Entsorgung	AK 2		nein

Falls Sie ein Projekt aus der Ideenbox als Pate übernehmen und dazu ein Projektprofil ausfüllen möchten, können Sie das gerne tun! (Link zum Projektbogen: https://www.greven.net/politik_verwaltung/themen/Stadtentwicklung/diek-gimbte.php und dann an helena.boos@planinvent.de schicken)

Internetversion: Aus datenschutzrechtlichen Gründen werden im vorliegenden Protokoll die Namen der Paten/Ideengeber nicht bekannt gegeben. Diese liegen der Stadt Greven und den TeilnehmerInnen jedoch vor.